

# MC TAG: Det lønner sig at få en professionel bestyrelse

For to år siden fik Mikkel Christensen et godt råd: "Du skal få dig en professionel bestyrelse, der kan udfordre dig. Det er vejen til yderligere vækst og konsolidering af din virksomhed"

Af Lars Norman Thomsen

**KOLIND** For to år siden styrkede tagvirksomheden MC TAG A/S i Kolind sin bestyrelse med et par medlemmer, der mødte ind med en pæn portion erfaring fra erhvervslivet.

Lars Dige Knudsen tog over som ny bestyrelsesformand. Uddannet registreret revisor, men efter 10 år i den finansielle sektor blev Lars Dige Knudsen i 1996 ansat i lysproducenten Martin Professional, hvor han i en årrække fungerede som økonomidirektør med ansvar for finans, IT, jura og administration og senere som administrerende direktør.

Helle Sofie Kaspersen blev

**Efter 2 år med en professionel bestyrelse i MC TAG A/S kan vi tydeligt se den positive effekt, det har haft på mange områder**

Mikkel Christensen

ny næstformand. Hun kom med et CV, hvor der stod opført lederstillinger i store internationale virksomheder inden for FMCG (Fast Moving Consumer Goods) og bilindustrien og partnerskaber inden for management consulting. Endvidere 18 år med centrale ledelsesopgaver i LEGO koncernen. I rygsækken yderligere en cand.merc.-jur. (Aalborg Universitet), en Executive MBA (IMD, Schweiz) og en Master i Ledelses- og Organisationspsykologi (Aalborg Universitet).

To nye i en bestyrelse for en succesrig lokal virksomhed, der godt kunne have givet enhver virksomhedssejer - "med en tømreruddannelse og en

ikke alt for imponerende gangseksamen fra folkeskolen," som Mikkel Christensen, manden bag MC TAG A/S, udtrykker det uden indpakning sved på panden.

Men han og konen, Anja Christensen, som også er involveret i MC TAG A/S i administrationen og har plads i bestyrelsen, tog udfordringen op og satte sig til højborgs med de to nye bestyrelsesmedlemmer.

De har ikke fortrudt, at de tog imod et godt råd fra en virksomhedsrådgiver.

"Efter 2 år med en professionel bestyrelse i MC TAG A/S kan vi tydeligt se den positive effekt, det har haft på mange områder," siger Mikkel Christensen.

## 50 medarbejdere

Mikkel Christensen kunne i 2018 fejre 20 års jubilæum med MC TAG A/S, men inden det kom så langt, havde han prøvet at kysse asfalten økonomisk med en traditionel tømrervirksomhed.

"Det tog tid at komme over den deroute, men jeg lærte af det. Ikke mindst, at man skal være meget ydmyg og påpasselig hver dag og være klar over, at kunden er i centrum, hvis man vil drive selvstændig virksomhed," siger en tænk-som Mikkel Christensen

Det lykkedes ham over en årrække ved at starte fra scratch med et gennemtænkt tag-koncept at bygge en virksomhed op, der i dag beskæftiger i omegnen af 50 medarbejdere som regerer i hele Østjylland plus lidt mere til.

De fleste kører hver dag ud fra deres hjemadresse og runder kun sjældent hovedbasen i Kolind.

"Undervejs har jeg haft alle kasketterne på og er selvlært blevet leder, salgschef, indkøbschef og mange andre



Mikkel Christensen, 47, har på 22 år skabt en solid virksomhed med base i Kolind sammen med engagerede medarbejdere. Omsætningen af medarbejdere er meget lille - et signal om, at de kan lide deres arbejde og være i en virksomhed, der i 2020 efter planen skal omsætte for 50 mio. kroner. Foto: Lars Norman Thomsen

ting, men sådan kunne det ikke fortsætte, og derfor erkendte vi nødvendigheden af at få friske øjne på foretagendet."

## SWOT analyse

Den nye bestyrelse startede ud med at tage samtlige medarbejdere i ed i forhold til en strategiproces som startede med SWOT analyse for at afklare 'hvem vi er', styrker, svagheder og trusler der kan påvirke firmaet.

SWOT navnet kommer fra:

- Strengths & Weaknesses (styrke, svagheder) internt i virksomheden
- Opportunities & Threats (muligheder, trusler) fra omverdenen,

der påvirker virksomheden

"Over flere omgange havde vi alle medarbejdere inddraget i processen som til sidst udmundede i en 3 års strategiplan," fortæller Mikkel Christensen.

Missionen er: "Det bedste tag over hovedet - overhovedet"

Visionen er: "MC Tag vil være den foretrukne leverandør af tagløsninger i regionen, og vi vil være kendt for solidt håndværk og de mest tilfredse kunder".

"Vi er stolte over allerede efter 2 års strategisk bestyrelsesarbejde, at kunne offentliggøre firmaets bedste resultat i 22



## FAKTA

### Den overordnede målsætning i MC TAGs strategi:

- Lønsom vækst
- Styrket positionering som Østjyllands førende tagfirma
- Større geografisk dækning
- Fleksibelt, skalerbart set-up (Skalérbarheden kan egentlig meget kort defineres som hurtig vækst uden flaskehalse).
- Favne flere tagtyper
- Fastholde "mesterkulturen"

MC TAG A/S er efterhånden blevet hyldet mange gange som Årets Tagmand ved den årlige seance i Cirkusbygningen i København. Foto: Lars Norman Thomsen

skudsgrad er et finansielt nøgletal, der udtrykker en virksomheds indtjeningssevne og angiver, hvor meget af virksomhedens omsætning, som reelt bliver til overskud.

"Vi er en virksomhed, man kan regne med og som står solidt, hvis der skulle opstå problemer i fremtiden. Målet for 2020 er en omsætning på 50 mio. kroner og en overskudsgrad på 8 procent," afslører Mikkel Christensen.

## Corona-krisen

Corona-krisen har ikke smadret udsigterne for MC TAGs planer i 2020, selv om fremtiden ser lidt uforudsigelig ud, erkender Mikkel Christensen.

"Lige nu og her er Corona-krisen ikke noget, der berører vores produktion, fordi vi hovedsageligt arbejder udenfor og ikke skal ind til vores kunder. Faktisk har efterspørgsel og salg efter coronavirus-udbruddet været noget højere end budgetteret sammenlignet med den tilsvarende periode sidste år."

Mikkel Christensen vurderer, at regeringens suspendering af det såkaldte anlægsloft gør, at flere offentlige byggerier og renoveringsprojekter sættes i gang, og her er der et stort efterslæb på vedligeholdelse af tage på plejehjem, lokalcentre, haller og skoler.

**Vi er en virksomhed man kan regne med og som står solidt, hvis der skulle opstå problemer i fremtiden. Målet for 2020 er en omsætning på 50 mio. kroner og en overskudsgrad på 8 procent**

Mikkel Christensen

## Kalø: Heksen flyver ikke afsted til Bloksbjerg

Distriktsrådet og Nationalpark Mols Bjerge aflyser dette års Sankt Hans bål på Kalø

Af Lars Norman Thomsen

**RØNDE** Der bliver ingen Sankt Hans fest i år ved Kalø Slotsruin

Distriktsrådet og Nationalpark Mols Bjerge har besluttet at aflyse det planlagte arran-

gement onsdag 24. juni grundet Corona-situationen

Arrangementet plejer, afhængig af vejret, at tiltrække 1000-2000 mennesker.

Programmet var ellers klar: Midsommersange, harmonikamusik ved Torben og Erling, Sankt Hans tale ved Nationalparkchef Birgitte Sidenius Bjerg Lamp og til sidst Sankt Hans bålet, der plejer at brænde og varme en god times tid.

"Vi er selvfølgelig kede af aflysningen, men vi vender tilbage i 2021, formentlig med

det samme program og glæder os til at gense de mange lokale, turister og udenbys gæster, der traditionelt kommer til Sankt Hans på Kalø," lyder det i en fælles pressemeddelelse fra Karen Andreasen, Rønne Distriktsråd og Kristian Herget, Nationalpark Mols Bjerge.

Nationalparkchef Birgitte Sidenius Bjerg Lamp skulle have holdt bålet ved årets Sankt Hans fest ved Kalø Slotsruin. Grundet Corona-situationen må hun imidlertid vente til 2021. Arkivfoto

